



商工労働観光部

1 事業概要

(1) 商工労働観光部の紹介

商工労働観光部では、ものづくり産業や観光産業の振興を通じた活力ある産業基盤の構築や、一人ひとりが働きやすい雇用・労働環境の整備に取り組んでいます。

(2) 重点施策

- 1 地域の産業・雇用に好循環をもたらすものづくり産業の振興と人材育成**
社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の一層の集積と高度化の推進、地域経済に好循環をもたらす多様な企業間連携の強化拡大等
- 2 人口減少に歯止めをかけるための人材確保と雇用・労働環境の整備**
岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進、安心して移住し、活躍できる環境の整備等
- 3 地域経済を支える中小企業の振興**
中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進、若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援等
- 4 中小企業の賃上げの促進**
物価上昇を上回る賃上げの加速化、持続的な賃上げ環境の整備等
- 5 エネルギー価格・物価高騰等への対応**
中小企業への影響調査・相談対応・経営支援、地域を盛り上げる消費喚起策の実施等
- 6 地域資源を生かした産業の振興**
食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援、水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援等
- 7 地域経済に好循環をもたらす観光産業の推進**
魅力的な観光地域づくりの推進、観光DXによる観光推進体制の強化等
- 8 ニューヨークタイムズ効果の全県への波及**
国内外における岩手県の知名度、魅力度の向上
- 9 三陸のより良い復興に向け、地域経済の発展につながる産業復興の更なる推進**
産業振興による雇用の確保、三陸の優れた資源を生かした産業振興に向けた支援等

2 部局プロフィール

(1) 分掌事務

	室課等名	主な分掌事務
本 庁	商工企画室	商工労働観光行政の企画振興、計量指導
	経営支援課	中小企業の経営・起業・スタートアップ・事業承継支援、商工団体指導監督、中小企業金融、商業まちづくり振興
	産業経済交流課	伝統工芸産業の振興、地場産品の販路拡大、食産業の振興、海外経済交流の促進
	定住推進・雇用労働室	雇用の推進、就労支援、移住・定住の推進、県内企業への就職等

		の促進、働き方改革の推進、職業能力開発の促進
	ものづくり自動車産業振興室	ものづくり産業の振興、企業立地の推進、自動車産業の振興、半導体産業の振興
	観光・プロモーション室	観光客の増加、県産品販路拡大等に係る企画・調整、国内観光振興の企画・調整、国際観光振興の企画・調整
出先機関	大阪事務所	関西における関係機関との連絡、企業誘致及び産業開発に関する調査及び情報の収集、観光の紹介及び宣伝
	名古屋事務所	中京における関係機関との連絡、企業誘致及び産業開発に関する調査及び情報の収集、観光の紹介及び宣伝
	福岡事務所	九州における関係機関との連絡、観光の紹介及び宣伝
	産業技術短期大学校(2)	高度職業訓練に関すること
	高等技術専門校(3)	普通職業訓練に関すること

(2) 活躍している職種

職種区分	職員の構成（割合・人数）
一般行政及び一般事務	約 77%
職業訓練指導員	約 23%

※令和6年4月1日現在